

# WARUM STEIGE ICH – UND WENN JA, WIE?



Foto: Jutta Schlick

Unser vorletztes Heft, die Ausgabe 3/2011, hatten wir dem Schwerpunktthema „Klassisches Bergsteigen“ gewidmet, und da habe ich auf dieser Seite geschwärmt, wie zutiefst erfüllend es für uns Bergsteiger und Kletterer ist, einfach so zu steigen.

Und jetzt, zwei Hefte später kommen wir mit diesem neomodischen Zeug daher und behaupten allen Ernstes, dabei handle es sich um „Bergsteigen“ und bei denen, die diese ganzen verrückten Sachen machen, um „Bergsteiger“?!

Bergsteigen, noch mehr Alpinismus sind weite Begriffe – vielschichtig, wandelbar, für immer neue Kreationen offen. Und jede Generation hat darin ihren Freiheitsdrang in je eigener Weise, mit neuen Ideen und Idealen ausgelebt. Die Bergvagabunden der 20er-Jahre ebenso wie die 68er oder eben wie jetzt die „Generation fun“.

Also, Ihr „klassischen“ Bergsteiger – und dass das beileibe nicht nur Ältere sind, sondern immer wieder Junge das Bergsteigen für sich als Sport entdecken und sich selbst als „Bergsteiger“ empfinden, spricht doch gerade dafür, dass das Bergsteigen eine „junge“ Betätigung ist – also, Ihr „klassischen“ Bergsteiger, rümpft nicht die Nase und haltet nicht alles Neue gleich für schlecht, sondern freut Euch, dass das Bergsteigen immer wieder weiterentwickelt und vorangetrieben wird. Dadurch bleibt es lebendig. Und allzu „spinnerte“ Moden werden – wie im richtigen Leben – auch wieder verschwinden ...

Wie auch immer Ihr alle da draußen (oder auch drinnen) steigt, wir wünschen mit diesem Heft jedem, dass er sich dabei ausleben und glücklich sein kann!

Ihr/Euer

*Frank M. Siefarth*

Frank Martin Siefarth, Chefredakteur  
redaktion@alpinwelt.de

## Impressum

### alpinwelt

Das Bergmagazin für München und Oberland  
Mitgliederzeitschrift der Sektionen München  
und Oberland  
[www.alpinwelt.de](http://www.alpinwelt.de)

### Inhaber und Herausgeber:

Sektion München des Deutschen Alpenvereins e.V.  
Bayerstraße 21, 80335 München  
Tel. 089/29 07 00-0, Fax 089/55 17 00-99  
service@alpenverein-muenchen.de

und  
Sektion Oberland des Deutschen Alpenvereins e.V.  
Tal 42, 80331 München  
Tel. 089/29 07 09-0, Fax 089/29 07 09-515  
service@dav-oberland.de  
[www.alpenverein-muenchen-oberland.de](http://www.alpenverein-muenchen-oberland.de)

### Chefredakteur (verantwortlich):

Frank Martin Siefarth -fms  
Redaktionsbüro Siefarth  
Herzogstraße 88, 80796 München  
Tel. 089/45 24 97 35, Fax 089/45 24 97 34  
redaktion@alpinwelt.de

### Redaktion:

Joachim Burghardt -jb, Jutta Schlick -js,  
Catherine Wirth -cw (Sektionsgeschehen  
München), Barbara Huber -hu (Sektions-  
geschehen Oberland)

### Jugendredaktion:

Florian Bayer, Anja Wenzel

### Redaktionsbeirat:

Florian Bayer, Peter Dill, Harry Dobner, Dr. Ines  
Gnettnier -ig, Herbert Konnerth -hk, Andi Mohr,  
Reinolf Reisinger, Anja Wenzel

### Mitarbeiter dieser Ausgabe:

Franziska Baumann, Rudi Erlacher, Markus  
Fleischmann, Dr. Ines Gnettnier, Robert Götz,  
Sebastian Haas, Bernd Hassmann, Werner Herold,  
Franziska Horn, Georg Koeniger, Clemens Kratzer,  
Philipp Radtke, Christian Rauch, Michael Reimer,  
Christian Schneeweiß, Nils Schützenberger,  
Christine und Dr. Walter Treibel

Die Beiträge geben die Meinung der Verfasser,  
nicht unbedingt die der Redaktion wieder. Nach-  
druck nur mit Genehmigung der Sektionen Mün-  
chen und Oberland gestattet. Für Richtigkeit und  
Vollständigkeit aller Angaben wird keine Gewähr  
übernommen.

### Anzeigenmarketing:

MediaAgentur Doris Tegethoff  
Am Kirchenhözl 14, 82166 Gräfelfing  
Tel. 089/74 68 99 06, Fax 089/72 95 97 78  
info@agentur-tegethoff.de  
Anzeigenpreisliste Nr. 13 (ab 01.01.2012)

**Konzeption, Gestaltung, Produktion:**  
Agentur Brauer GmbH, München

### Kartografie:

Rolle Kartografie, Holzkirchen

### Litho:

Teipel & Partner, München

### Druck und Verlag:

Mayr Miesbach GmbH, Miesbach

**Auflage:** 95.000

### Erscheinungsweise:

Viermal jährlich plus 1 Veranstaltungsprogramm-  
Sondernummer pro Jahr.  
Die Bezugsgebühr ist für Mitglieder der Sektionen  
München und Oberland im Mitgliedsbeitrag  
enthalten.

Heft 2/2012 erscheint am 21.05.2012  
Redaktionsschluss: 30.03.2012

# Praxiswissen.

www.bruckmann.de



192 Seiten · ca. 200 Abb. · 16,5 x 23,5 cm  
€ [A] 20,60 · sFr. 27,90  
ISBN 978-3-7654-5779-1 **€ 19,95**



192 Seiten · ca. 200 Abb. · 16,5 x 23,5 cm  
€ [A] 20,60 · sFr. 27,90  
ISBN 978-3-7654-5566-7 **€ 19,95**



192 Seiten · ca. 200 Abb. · 16,5 x 23,5 cm  
€ [A] 20,60 · sFr. 27,90  
ISBN 978-3-7654-5722-7 **€ 19,95**

Jetzt online ablesen unter  
[www.bruckmann.de](http://www.bruckmann.de)  
oder gleich bestellen unter  
Tel. 0180-532 16 17 (0,14 €/Min.)

Die Welt neu entdecken



BRUCKMANN