

DIE NULLERJAHRE



Foto: Jutta Schlick

Ist das wirklich alles schon wieder zehn Jahre her? Ich mag's gar nicht glauben. War das ein schnelles, ein rasantes, wahnwitziges Jahrzehnt! Es begann mit einer Krise, dem Börsen-crash – und endete mit der Finanzkrise. Am Anfang kostete eine Semmel 50 Pfennig – die Zahl ist geblieben, die Währung nicht. Über das letzte Jahrhundert (und die davor) informierte man sich in einer Enzyklopädie – über die Nullerjahre findet man alles in der Wikipedia.

Und dazwischen? Auffälligstes Kennzeichen dieses Einstiegs in ein neues Jahrtausend ist sicher die „digitale Revolution“. iPod, iPhone, iPad – facebook, MySpace, YouTube, Twitter, Second Life – Dotcom, Web 2.0, Web 2.1: Das Zeitalter der Selbstdarstellungs-Kommunikation ist angebrochen. Jeder redet überall mit allen über alles.

Politisch haben uns die Nullerjahre ebenfalls so einige Überraschungen beschert: Die erste Bundeskanzlerin – die erste Bundespräsidentin hingegen nicht. Die erste Jamaika-Koalition. Den ersten farbigen US-Präsidenten. Zwar nicht den ersten, aber seit langem wieder einen deutschen Papst ...

Auch unser tägliches Bergsteiger- und Klettererleben hat sich gründlich gewandelt: Für Kaffee und Müsli ist morgens keine Zeit mehr, man besorgt sich stattdessen an der Tankstelle Coffee und Bagel „to go“ (oder „to drive“), fährt mit dem SUV in die Berge und schlurft in „Crocs“ zum Einstieg. Trekkingsandalen hingegen sind ein „No-go“!

Mitten in diesem Strom der Zeit hat sich auch etwas entwickelt und etabliert, auf das wir in diesem Heft ein bisschen stolz zurückblicken: die Sektionenkooperation „München & Oberland“ und ihr Bergmagazin »alpinwelt«. Die damals seit exakt 100 Jahren getrennten größten Alpenvereinssektionen Oberland und München starteten als Partner in diese turbulente Dekade und beenden deren letztes Jahr 2009 mit einem gemeinsamen Jahres-Mitgliederzuwachs von 6,4 Prozent. Noch vor zehn Jahren wird mancher gesagt haben: „Das geht ja nun gar nicht!“ – Geht doch!

Ich wünsche Ihnen/Euch viel Vergnügen mit unserer kleinen Zeitreise, alles Gute für die Zehnerjahre und schließe mit dem Oberländer-Gruß „Prost Sektion!“:

Ihr/Euer

Frank Martin Siefarth, Chefredakteur
redaktion@alpinwelt.de

Impressum

alpinwelt

Das Bergmagazin für München und Oberland
Mitgliederzeitschrift der Sektionen München
und Oberland
www.alpinwelt.de

Inhaber und Verleger:

Sektion München des Deutschen Alpenvereins e.V.
Bayerstraße 21, 80335 München
Tel. 089/29 07 00-0, Fax 089/29 07 09-115
service@alpenverein-muenchen.de
und
Sektion Oberland des Deutschen Alpenvereins e.V.
Tal 42, 80331 München
Tel. 089/74 68 99 06, Fax 089/72 95 97 78
service@dav-oberland.de
www.alpenverein-muenchen-oberland.de

Chefredakteur (verantwortlich):

Frank Martin Siefarth -fms
Redaktionsbüro Siefarth
Herzogstraße 88, 80796 München
Tel. 089/45 24 97 35, Fax 089/45 24 97 34
redaktion@alpinwelt.de

Redaktion:

Joachim Burghardt -jb, Jutta Schlick -js,
Catherine Eisele -ce (Sektionsgeschehen München),
Helga Lechler -hl (Sektionsgeschehen Oberland)

Jugendredaktion:

Katharina Schröttle, Anja Wenzel

Redaktionsbeirat:

Peter Dill, Harry Dobner, Dr. Ines Gnettnier -ig,
Herbert Konnerth -hk, Andi Mohr, Reinolf Reisinger,
Katharina Schröttle, Anja Wenzel

Mitarbeiter dieser Ausgabe:

Peter Albert, Franziska Baumann, Eva & Stephan Dellinger,
Christoph Eder, Stefan Frühbeis, Gaby Funk,
Siegfried Garnweidner, Dr. Ines Gnettnier, Horst Höfler,
Günther Manstorfer, Alix von Melle, Sandra Pawliczak,
Nils Schützenberger, Dr. Walter Treibel, Jürgen Winkler
Die Beiträge geben die Meinung der Verfasser, nicht
unbedingt die der Redaktion wieder. Nachdruck nur
mit Genehmigung der Sektionen München und
Oberland gestattet. Für Richtigkeit und Vollständigkeit
aller Angaben wird keine Gewähr übernommen.

Anzeigenmarketing:

MediaAgentur Doris Tegethoff
Nymphenburger Str. 62, 80335 München
Tel. 089/74 68 99 06, Fax 089/72 95 97 78
info@agentur-tegethoff.de
Anzeigenpreisliste Nr. 11 (ab 01.01.2010)

Konzeption, Gestaltung, Produktion:

Agentur Brauer GmbH, München

Kartografie:

Rolle Kartografie, Holzkirchen

Litho:

Teipel & Partner, München

Druck:

Mayr Miesbach GmbH, Miesbach

Auflage: 92.000

Erscheinungsweise:

Viermal jährlich plus 2 Veranstaltungsprogramm-
Sondernummern pro Jahr.
Die Bezugsgebühr ist für Mitglieder der Sektionen
München und Oberland im Mitgliedsbeitrag enthalten.

Heft 2/2010 erscheint am 25.05.2010
Redaktionsschluss: 01.04.2010